



Briefing JongeHonden

Achtergrond

Ruim een half jaar geleden maakte Google [Project Re:Brief](http://youtu.be/vPDnZoJiwA4) wereldkundig (<http://youtu.be/vPDnZoJiwA4>). Hierbij werd een reclameklassieker inclusief bedenker van weleer gekoppeld aan een creatief team van deze tijd. Gezamenlijk werd het 'big idea' van toen uitgewerkt naar een campagne in het digitale heden. Zo werd Coca-Cola's campagne 'I'd like to give the world a Coke' uit 1971 in een [fonkelnieuw jasje](http://youtu.be/-w6cOoh_CJA) gegoten (http://youtu.be/-w6cOoh_CJA)

Opdracht en Middelenkeuze

Voor deze eerste pitch van het nieuwe seizoen zijn wij op zoek naar een Nederlandse variant van Project Re:Brief. Neem een campagne uit het verleden en vertaal hem naar het huidige digitale tijdperk. Maak hierbij gebruik van de producten die Google te bieden heeft. Je kan hierbij denken aan:

- Search (Kijk eens naar deze case van [Converse](http://youtu.be/CHtyQJzTy70): <http://youtu.be/CHtyQJzTy70>)
- YouTube (www.youtube.com/advertise en het recent gelanceerde 'TrueView' waarbij een gebruiker een advertentie na 5 seconde kan skippen)
- Google+ (<http://www.google.com/intl/nl/+learnmore/>, kijk ook eens naar de mogelijkheden van Live HangOuts)
- Mobile (<http://www.youtube.com/googlemobileads>)
- ...And beyond! What about NFC, Google Goggles, Maps, etc! Voor een overzicht van de Google Producten verwijzen we je naar <http://www.google.nl/about/products/>

Doelgroep

Je maakt de campagne voor de doelgroep van je gekozen merk. Beschrijf deze kort in je rationale. Google wil de beste ideeën als showcase gebruiken voor merken. Indirect bereik je daarmee dus ook de marketingmanager met je campagne.

Key message

'Vroeger was alles beter' is een term die je vaak hoort. Vroeger was er ook heel veel goed, alleen heeft de techniek een gigantische stap voorwaarts gemaakt.

Achterhaal daarom de originele brief of destilleer die uit de reclameklassieker en vertaal die naar de marketinguitdaging van vandaag. Probeer 'The best of both worlds' te combineren en verras ons met een vernieuwde uitvoering van een reclameklassieker!

Inspiratie voor Re:Brief

Iedereen heeft uiteraard een campagne uit het verleden die hen bijgebleven is. “Ze zei meneer tegen mij”, “Zeg je nee, dan krijg je er twee” of ‘Mag ik Maggi Magnetron Menu van u?’. Voor een mooie lijst van ‘Reclame Klassiekers’ verwijzen jullie graag naar www.youtube.com/jongehondenpitch

Daarnaast zal de Website van Project Rebrief je ook verder kunnen helpen: <http://www.projectrebrief.com/>

Must Do's

Be Creative, Think Technology, Think Social, Engage, Be relevant, Tell Stories

Deadline & Uitslag

Upload je concept + rationale vóór donderdag 25 oktober 15:00 op jongehonden.nl
Uitslag is dezelfde avond, 20:00 bij ons hondenhok Club NL in Amsterdam.

LET OP: Inleveren kan vanaf nu dus alleen nog maar digitaal.

Het werkt als volgt:

1. Log in op JongeHonden.nl
2. Ga naar werk toevoegen
3. Selecteer achter 'hoort bij pitch' de juiste pitch
4. Voeg vervolgens je afbeeldingen of videolink toe (youtube, vimeo of viddler)

Je werk wordt pas na de jurering zichtbaar op de site.

Wat tips om meer kans te hebben op winst:

- + Keep it simple. Een korte rationale moet genoeg zijn om je idee uit te leggen. De beste ideeën leg je uit in één zin.
- + Je kunt zowel video als visuals (.jpg) uploaden. Ook casemovies zijn toegestaan (maximaal 1 van 2 minuten, films die langer zijn worden niet gejureerd!).
- + Heb je teksten in je afbeeldingen staan, let er dan op dat het lettercorps groot genoeg is.
- + Leg je concept voor aan iemand die de briefing niet kent. Maak het beter en beter. En lever het dan pas in.
- + Have fun!